



Presseinformation

Juli 2019

IFA Innovations Media Briefing in Berlin

Metz präsentiert Zwei-Marken-Modell für mehr Qualität im TV-Business

Am 10. und 11. Juli 2019 fand in Berlin das *Innovations Media Briefing (IMB)* statt, das eine Plattform für Medien, Industrie und Handel bietet, sich im Vorfeld der Internationalen Funkausstellung (IFA) exklusiv über die kommenden Innovationen und Trends auszutauschen. Metz, deutscher Premium-TV-Hersteller, präsentierte in diesem Rahmen seine Zwei-Marken-Strategie für mehr Qualität im TV-Business.

Unter dem Titel „Fernseher: Immer größer, immer billiger – und wo bleibt die Qualität? Das Metz Zwei-Marken-Modell.“ präsentierte Metz CE Geschäftsführer Dr. Norbert Kotzbauer zusammen mit Produktrainer Thomas Billing die Ausrichtung der neuen globalen Marke METZ blue im strategischen Verbund mit der etablierten Marke Metz Classic. Mit ihrem Vortrag zeigten sie auf, was dem unaufhörlichen Trend der TV-Branche, die durch Preisverfall und Qualitätsverlust gekennzeichnet ist, entgegengesetzt werden kann. Die Keynote mündete in der Vorstellung des aktuellen Line-Ups beider Marken, in der der jeweilige Qualitätsansatz hinsichtlich Ausstattungs-, Produktions- oder Servicequalität der Metz Classic und METZ blue TV-Produkte im Fokus stand.

Auch der Weg beider Marken auf internationale TV-Märkte wurde präsentiert: In den DACH-Ländern, weiteren Teilen Zentraleuropas, Südosteuropas sowie Indien, Hongkong und neuerdings Südkorea ist die Marke METZ blue bereits eingeführt. Langfristig soll METZ blue weltweit verfügbar sein. Weiterhin verkündete Kotzbauer die Einführung von Metz Classic am chinesischen Markt. Der hoch spezialisierte TV-Hersteller erschließt mit seiner Traditionsmarke somit einen der weltgrößten Wachstumsmärkte der CE-Branche.

Metz auf der IFA 2019

Weitere Neuheiten erwarten die Messebesucher auf der IFA 2019 im September in Berlin. Dort ist Metz gemeinsam mit seinem Mutterkonzern SKYWORTH in Halle 6.2a, Stand 112 vertreten und kündigt bereits jetzt spannende Produktneuheiten und -highlights an.

Weitere Informationen

Innovations Media Briefing:

<https://b2b.ifa-berlin.com/de/Presse/Innovations-Media-Briefing/>

Metz Consumer Electronics GmbH
Ohmstraße 55
90513 Zirndorf / Germany

Sandra Schuster
Marketing & Presse
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-239
E-mail: presse@metz-ce.de
Internet: www.metzblue.com