

Presseinformation

März 2020

Stärkung des Fachhandels in der Corona-Krise

Metz appelliert an Verbraucher: #kauflokal – auch in der Krise

Als Fachhandelspartner Nr. 1 sieht sich TV-Hersteller Metz auch in der aktuellen Corona-Krise in der Pflicht gegenüber seinen Handelspartnern: wenn Verbraucher auch nach der Krise nicht auf die Vorteile des qualifizierten Fachhandels verzichten möchten, dann sollten sie jetzt lokal beim Fachhandel vor Ort kaufen – auch wenn verstärkt der Weg über das Internet genutzt wird.

Ein durchdachtes Serviceangebot, kompetente Beratung und ein hochwertiges Produktportfolio – dies sind nur einige der Vorzüge, die sich der deutsche Fachhandel auf die Fahne schreiben kann. Gleichzeitig ist dieser, sowie der gesamte als nicht „systemrelevant“ definierte Einzelhandel, aktuell sehr stark von der Corona-Krise betroffen. Der Handel muss die für den Kunden wichtigste Anlaufstelle – seine lokalen Ladengeschäfte – schließen und kann somit die Beratungsleistung gegenüber seinen Kunden nicht in der üblichen Weise erbringen.

Metz pflegt zum Elektronikfachhandel seit Jahren eine partnerschaftliche Beziehung. Mit seinen beiden Marken Metz Classic und METZ blue spricht das Unternehmen zusammen mit dem Fachhandel ein breites Publikum mit unterschiedlichen Anforderungen an den „Wunsch“-TV an. Das Unternehmen intensiviert nun seine Kontakte zu den Handelspartnern und setzt kreative Impulse, die das Geschäft auch in der aktuellen Situation unterstützen.

Einer der Eckpfeiler ist dabei die neu ins Leben gerufene #kauflokal-Kampagne. Hier richtet sich Metz als Hersteller in einem Appell an die Verbraucher, gerade in der jetzigen Situation den Fachhandel nicht zu vergessen: wer aktuell viel Zeit zuhause verbringt und sich beispielsweise für die Anschaffung eines neuen Fernsehers interessiert, sollte seinen lokalen Fachhändler kontaktieren, der selbst in Krisenzeiten in der Regel telefonisch erreichbar ist. Weiterhin sind viele Händler des kooperierten Fachhandels (Euronics, EP:/Medimax, telering oder expert) wie auch zahlreiche freie Fachhändler online aktiv und verkaufen Ware über ihre eigenen oder die Online-Shops der Fachhandelszentralen. Dabei kann das Gerät ggf. auch vom Händler geliefert und installiert werden.

Die Verbraucher werden von Metz mit folgender zentraler Botschaft aufgerufen, den stationären Händler aktuell zu unterstützen:

Kauf Lokal – auch in der Krise!



METZ

Metz Consumer Electronics GmbH
Ohmstraße 55
90513 Zirndorf / Germany

Sandra Schuster
Marketing & Presse
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-239
E-mail: presse@metz-ce.de
Internet: www.metz-ce.de



METZ

Primär online soll diese Botschaft an die Verbraucher gestreut werden und zudem dem Fachhandel zeigen, dass Metz auch in der Krise zu seinem wichtigsten Partner steht. Metz-Händler können sich, sofern sie diese Kampagne unterstützen möchten, entsprechendes Marketingmaterial im geschlossenen Händlerbereich der Metz Website herunterladen.

Die öffentlich verfügbare Website www.metz-kauf-lokal.de soll der Kampagne als Ankerpunkt dienen und laufend aktualisiert werden. Dort finden interessierte Verbraucher unter anderem die Links zu den Fachhändlerdatenbanken, über die sie einen Metz-Händler in ihrer Nähe ausfindig machen können.

Metz Consumer Electronics GmbH
Ohmstraße 55
90513 Zirndorf / Germany

Sandra Schuster
Marketing & Presse
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-239
E-mail: presse@metz-ce.de
Internet: www.metz-ce.de



Mit diversen Bildmotiven plant Metz die Kampagne online zu verbreiten.